

## PROYECTO FIC –R

# “CONVENTION BUREAU COMO MOTOR TURÍSTICO REGIONAL”

**Ejecutado por Fundación Empresarial Eurochile en asociación con la Cámara de Turismo Región de Coquimbo y Financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC –R) y el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)**

## OBJETIVO GENERAL

**“Contribuir mediante transferencia europea a la implementación de un Convention Bureau Regional, que permita a través del Turismo (M.I.C.E.), desestacionalizar, diversificar y aumentar demanda y gasto turístico en la región”**

**Duración del proyecto: 24 meses**

(Enero 2018 – Enero 2019)

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRINCIPALES RESULTADOS

### Resultado 1

- **TRANSFERENCIA** conocimientos y experiencia Europea y **ACCESO A REDES** de Vinculación Empresarial Europeas

### Resultado 2

- Creación y constitución **CONVENTION BUREAU REGIONAL** con Modelo Innovador y Plan de Acción a 5 años, basados en experiencia europea y nacional

### Resultado 3

- **PLAN DE FORMACIÓN**: 12 talleres con 135 participantes: Gestión, Acciones Promocionales, Técnicas de Ventas y Búsqueda y Captación Eventos

### Resultado 4

- **MANUAL DE PROCEDIMIENTOS Y PROTOCOLOS** para el desarrollo Turismo MICE

### Resultado 5

- Diseño y ejecución **PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN** para el Convention Bureau Regional

# PRINCIPALES ACTIVIDADES

## Plan de Acción y Oferta M.I.C.E

### Diagnóstico y Análisis

- Levantamiento y de Capacidades Regionales M.I.C.E
- Transferencia Europea
- Benchmarking

### Constitución Convention Bureau Regional

- Comité ejecutivo
- Benchmarking
- Definición Estructura Legal
- Acto de Constitución
- Manual de Gestión Integral

### Actividades Fortalecimiento stakeholders en Turismo MICE

- Plan Formación, Visitas Técnicas
- Expertise Europea: Gestión, Economía Circular, Protocolo y Organización de Eventos
- Redes Europeas Vinculación Empresarial
- Habilidades Negociación, Trabajo Colaborativo y Gestión
- ISO20120 Sostenibilidad de Eventos

### Plan de Comunicación y Difusión

- Identidad Corporativa y aplicaciones
- Sitio Web, Brochure, Video Promocional, Merchandising
- Programa de Gestión Embajadores
- Publicación en medios
- Participación en 2 ferias: FIEXPO y Feria Fiesta Nacional del Sol, San Juan, Argentina.
- Jornada de Exhibición de la región en Santiago

- Definición y acciones para fortalecer::
  - Estructura organizativa, funcional
  - Capital Humano
  - Promoción y Comercialización
  - Financiamiento
- Identificación y conformación de la oferta a nivel regional para el desarrollo de turismo de incentivos y reuniones.

## Expertos europeos que participaron durante el proyecto

**Raúl García**



Turismo M.I.C.E y Gestión  
Convention Bureau

**Ignacio de las Cuevas**



Eventos Sustentables,  
Economía Circular en Turismo

**Beatriz Pérez**



Técnicas de Protocolo y  
Organización de Eventos

## Además del equipo permanente de Eurochile participaron los siguientes expertos Nacionales

**Francisco Meneses**



Negociación, Trabajo  
Colaborativo y de Gestión

**Maria Amelia Robles**



Comercialización y Ventas  
M.I.C.E

**Tania Díaz**



Turismo M.I.C.E. y  
Convention Bureau



## PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

---

---

Creación y puesta en marcha de uno de los primeros **Convention Bureaus Regionales** en Chile, con un **modelo innovador** y una figura legal que les permitirá tener flexibilidad para **conseguir financiamiento e ingresos para su operación.**

---

**Empresarios motivados para el desarrollo del turismo M.I.C.E**, especialmente el de incentivos como motor de desarrollo económico en la región.

---

**Transferencia y difusión** a través de la traída de expertos europeos de casos exitosos donde el **Turismo MICE rompe la estacionalidad.**

## PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

---

---

**Equipo directivo y de gestión del Convention Bureau Regional** con herramientas que les permitirán ser **multiplicadores de los procesos de capacitación** que recibieron.

---

Conformación de un **Grupo de Embajadores Regionales** que son **promotores y captadores de eventos y oportunidades para la región**, desde cada uno de sus ámbitos de acción

---

**Identificación y clasificación de las capacidades, brechas y potencial de la región en Turismo MICE**, especialmente en el **Turismo de Incentivos**, que permitirá focalizar el trabajo para seguir desarrollando el sector.



**Muchas Gracias**

