

“INNOVACION EN TURISMO DE LA PROVINCIA DE ARAUCO EN LA REGION DEL BIOBIO”

RESUMEN DEL PROYECTO:

El programa FIC -R “Innovación en Turismo de la Provincia de Arauco en la Región del Biobío” es una iniciativa que fue ejecutada por Fundación Empresarial Eurochile y financiada por el Gobierno Regional del Biobío a través de su instrumento Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC – R). La ejecución se realizó principalmente a través del aporte, transferencia y difusión de conocimientos, herramientas, técnicas y metodologías locales y europeas al desarrollo de un turismo con un mejor nivel de gestión y planificación y al fomento de la asociatividad, trabajo colaborativo e integrador por parte de las empresas y sus organizaciones públicas y privadas en sus propios territorios.

OBJETIVO:

Promover, difundir, transferir y aplicar experiencias nacionales y europeas para el desarrollo del capital humano del sector turismo, estrategias de transformación de destinos en productos diferenciados con identidad y encadenadores, aportar con un impulso a la economía circular y la calidad por parte de las empresas y articular colaborativamente el desarrollo de redes y espacios de colaboración.



LOGROS:

- 2 productos turísticos experienciales diseñados bajo el modelo europeo de Club de Producto: Producto de Naturaleza y Producto de Patrimonio, Cultura y Tradición.
- 3 acuerdos de trabajo colaborativo.
- 1 acuerdo público –privado (MoU) entre cámaras de turismo, municipios y Eurochile.
- Propuestas de mejoras para cámaras de turismo.
- Planes de trabajo de los encargados municipales de turismo.
- Perfiles Empresariales e Institucionales para difundir en Enterprise Europe Network
- 1 empresa certificada con sello Q de calidad de SERNATUR.

PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO:

1. Gira Tecnológica a Europa, objetivo: conocer últimas tendencias en Turismo en tecnologías y turismo sustentable, experiencias de aplicación de estrategias de transformación de destinos en productos diferenciados con identidad y encadenadores.
2. Coaching y Asesoría Empresarial y Asociativa para fortalecer el proceso de internalización y puesta en práctica de los conocimientos, herramientas, técnicas y metodologías transferidas y difundidas.
3. Diseño de Productos Turísticos Experienciales para la posterior creación de Club de Producto Turístico (proyecto de continuidad).
4. Transferencia de experiencia europea sobre Planificación y Gestión de Destinos Turísticos con equipos municipales (experto europeo).



BENEFICIARIOS:

73 empresarios y 4 encargados de turismo de municipios Arauco, Lebu, Los Álamos y Curanilahue.

SOCIOS ESTRATEGICOS:

Sernatur Provincia de Arauco, Municipios y Cámaras de Turismo de Arauco, Lebu, Los Álamos y Curanilahue.