

# **Proyecto FIC –R Biobío**

## **“Innovación en Turismo de la Provincia de Arauco en la Región del Biobío”**

---

**Ejecutado por Fundación Empresarial Eurochile y Financiado por el Gobierno Regional del Biobío a través del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional FIC –R**

- Empresas y Cámaras de Turismo de las Comunas de Curanilahue, Lebu, Los Álamos y Arauco.
- Encargados de Turismo de los municipios de las mismas comunas anteriores.
- **Número de Pymes beneficiadas:** 73 empresarios, además de los encargados de turismo de las municipalidades de las 4 comunas.

**Duración del proyecto:** 21 meses (12 enero 2018 a 15 octubre 2019)



## Objetivos Generales:

- Promover, difundir, transferir y aplicar experiencias nacionales y europeas para el desarrollo del capital humano del sector turismo.
- Definir estrategias de transformación de destinos turísticos en productos diferenciados, con identidad, y que integren la oferta de distintos actores.
- Articular el desarrollo de redes y espacios de colaboración público-privado.
- Promover entre las empresas los conceptos de calidad y sustentabilidad (Economía circular).



## Objetivos Específicos:

1. **Mejorar** nivel de asociatividad y cooperación entre empresarios y agrupaciones empresariales

2. **Incrementar** grado de encadenamientos productivos y diferenciación de productos de la oferta turística territorial.

3. **Fomentar** el desarrollo de iniciativas innovadoras en materia turística con equipos municipales fortalecidos.

4. **Aumentar** la articulación de actores que favorezcan los procesos de diálogo público privado.

- **Diseño y desarrollo de la metodología de trabajo del proyecto:**



# Dentro del plan de Trabajo, se ejecutaron 26 talleres sobre:



**+ 200 asistentes**

**Proyecto FIC –R Biobío.**

Innovación en Turismo de la Provincia de Arauco en la Región del Biobío.

**Proyecto AL-Invest 5.**

“La asociatividad como estrategia para mejorar la productividad y competitividad de Mipymes chilenas pertenecientes a los sectores Alimentos y Turismo”

**Programa Transforma Turismo Arauco – Corfo**



**OBJETIVO:** “Conocer las últimas tendencias en tecnologías y turismo sustentable, difundir y transferir conocimiento europeo a los participantes sobre experiencias de aplicación de estrategias de transformación de destinos en productos diferenciados con identidad y encadenadores. Generar redes con organismos internacionales y vinculación empresarial comercial y tecnológica”

## Entidades visitadas

### Gira Tecnológica a París y País Vasco de Francia y España

24 al 29 septiembre 2018



L'Agence de développement touristique de la France



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Departamento de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes



ORAIN TURISMOA





## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El desarrollo del sector productivo necesita el empoderamiento, **participación de los empresarios privados.**
- Se necesita **ingeniería, estrategia, planificación y gestión** a mediano y largo plazo, con revisiones periódicas.
- Las estrategias de desarrollo deben ser independientes a los cambios administrativos y de gobierno.
- La estrategia debe **considerar las potencialidades del territorio**, abarcando todos los segmentos y distintos tipos de mercado objetivo.
- En promedio el 85% del movimiento de la industria es generado por el **TURISMO INTERNO.**

## TEMAS A DESARROLLAR EN LA PROVINCIA DE ARAUCO:

- ESTADISTICAS DE TENDENCIAS, RESULTADOS
- MARCA DE DESTINO
- POSICIONAMIENTO DE LA MARCA
- PROMOCION EN MERCADOS PRIORIZADOS
- MEJORAMIENTO DE CAPITAL HUMANO
- CERTIFICACION DE COMPETENCIAS
- MARKETING A CLIENTE FINAL EN MERCADOS PRIORITARIOS
- ATRACCION DE INVERSIONES EN EL SECTOR
- ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

## Además del equipo permanente de Eurochile participaron del proyecto los siguientes expertos europeo



Peio Olhagaray

Asociatividad, innovación, articulación público-privada, desarrollo económico local.



Luis Baldó García

Planificación turística y Cultural del territorio, Marketing Turístico y Gestión de destinos turísticos.

# Además del equipo permanente de Eurochile participaron del proyecto los siguientes expertos nacionales:



Amaya García

Coaching para fortalecer proceso internalización y puesta en práctica de herramientas, técnicas y metodologías



Jaime Alé

Servicios de Desarrollo Empresarial y Asociatividad



Francisco Meneses

Negociación, Planificación estratégica



Manuela Caruz

Vinculación y Articulación Redes Empresariales Europeas y Latinoamericanas



Ana María Correa

Economista, Especialista en Gestión de Calidad



Juan Carvallo

Coaching liderazgo y Asociatividad

# Principales Productos y Resultados FIC-R Biobío

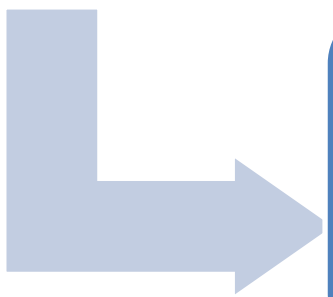
**2 Productos Turísticos Experienciales** diseñados bajo el modelo europeo de Club de Producto

- Producto de Naturaleza
- Producto de Patrimonio, Cultura y Tradición



**4 Acuerdos de trabajo colaborativo** entre empresas

- Para integrar sus servicios en el desarrollo de oferta turística, comercialización y promoción mutua.



**Acuerdo público – privado (MoU)** entre las cámaras de turismo, los municipios y Eurochile

- Para trabajar colaborativamente en la definición de estrategias y su implementación, que generen encadenamientos productivos, comercialización y promoción conjunta del destino.

Cámaras de Turismo con planes de mejoras para su mejor funcionamiento



Encargados de Turismo comunales con planes de trabajo donde se ven incorporados los conocimientos, herramientas y metodologías transferidas



Acceso establecido a Red Europea de Cooperación entre Pymes  
“Enterprise Europe Network”  
Ingreso de Perfiles de Cooperación de pymes de la Provincia de Arauco

## ¿Qué ha significado el Proyecto para las Comunas Participantes?

- **Contar con 2 Productos Turísticos Experienciales conjuntos entre las 4 comunas, lo que permitirá:**
  - Aunar esfuerzos, entendiendo que los turistas vienen a vivir una experiencia y no a una comuna en particular.
  - Dotar a los empresarios y encargados de turismo de los municipios de un marco a utilizar para generar encadenamientos productivos.
  - Permitir comercializar y promocionar el destino de manera conjunta por medio del modelo europeo de Club de producto.
- **Generar capital social entre los distintos actores, el que podrá seguir utilizándose para:**
  - Continuar fomentando la asociatividad entre los empresarios y emprendedores.
  - Profundizar la cooperación y articulación entre entidades públicas y privadas, entre empresas y entre organizaciones empresariales.
  - Contribuir al fortalecimiento de la organizaciones y de sus métodos para trabajar colaborativamente y de forma efectiva en post del desarrollo y crecimiento de la actividad turística en las comunas.

# ¿Qué Perspectivas abre el Proyecto Hacia el Futuro?

- **Posibilidad de Extender esta Experiencia a Toda la Provincia de Arauco:**
  - Continuando con la lógica de los encadenamientos y trabajos asociativos en torno a los clubes de productos, se abren posibilidades de integrar al resto de las comunas a este núcleo inicial que ya se encuentra constituido.
- **Mantener y Desarrollar los Lazos con Europa:**
  - A través de los contactos ya establecidos vía Eurochile con la red de cooperación empresarial europea, “Enterprise Europe Network”, la mas extensa red de cooperación entre pymes del mundo.
  - Participando de otras iniciativas en desarrollo como por ejemplo, el side event sobre economía circular que Eurochile organiza en conjunto con la Dirección General de Medio Ambiente de la UE en torno a la Cop25, en diciembre próximo en Santiago.
- **A partir del memorándum de entendimiento firmado ente Eurochile, las Cámaras de Turismo y los representantes de las 4 comunas continuar colaborando para:**
  - Acompañar la concreción de los planes diseñados.
  - Búsqueda conjunta de apoyos para reforzar lo ya hecho y ampliarlo hacia nuevos actores.

**Muchas Gracias**